



COMMUNICATION-CONSEIL

MELTY GROUP

Rodolphe Pelosse est nommé directeur général adjoint, en charge de la régie publicitaire, des départements communication et marketing ainsi que des pôles Melty Social (viralisation des contenus) et Melty Metrix (analyse quantitative et qualitative des données partagées).

Né en 1968, Celsa, il a été chef de projet marketing et communication chez Commercial Union, puis responsable du marketing opérationnel de Carat Multimédia (1998), avant de rejoindre, en 1999, TF1, comme responsable de clientèle internet, puis des partenariats événementiels du site tf1.fr. En 2002, il intègre Lagardère, où il deviendra directeur général adjoint internet de Lagardère Publicité et, en 2008, Hi-Media, en tant que directeur du développement France. Il a, par ailleurs, créé www.27-37.com, un site d'e-commerce dédié aux ventes d'équipements pour les usagers urbains de deux-roues. Depuis janvier 2013, il était directeur du développement de Melty Group.

MONDADORI FRANCE

Christophe Ruet est nommé directeur du marketing clients & des diffusions, en charge du marketing direct, de la vente au numéro et de la diffusion numérique.

Né en 1966, IEP Paris, il a participé au lancement du Figaroscope et a di-

rigé les abonnements du Figaro et de ses magazines, avant de rejoindre, en 1993, *Le Nouvel Economiste*, comme directeur de la diffusion, puis éditeur délégué. En 1997, il entre chez Prisma Presse, où il a notamment été directeur d'édition de VSD et de Femme et attaché à la direction générale. En 2000, il est nommé directeur délégué d'Eurostaf (groupe Les Echos), en 2004, directeur de Hersant Media en Polynésie et, en 2008, directeur général du groupe d'édition Le Revenu. Il réalise ensuite des missions de conseils pour la presse quotidienne, avant de rejoindre, en 2011, le groupe Mondadori, en tant que directeur du marketing direct groupe.

PKF INTERNATIONAL

François Duhau a été élu président de la zone EMEI du réseau d'audit et conseil mondial PKF (présent dans 125 pays), et est nommé au conseil d'administration de PKF International.

Né en 1960, ESCP, expert-comptable, commissaire aux comptes, il préside PKF Ampersand, groupe de sociétés d'audit et de conseil indépendant, représentant le réseau international PKF à Paris.

RUMEUR PUBLIQUE

Fabiola Flex est nommée directrice du nouveau pôle affaires publiques.

IEP Paris, Essec, elle fut journaliste

(Newbiz, Management et Europe 1) et consultante en intelligence économique, avant de devenir consultante senior au sein du cabinet Anthenor Public Affairs.

SACEM

François Besson est nommé directeur de l'action culturelle, qui a pour vocation de soutenir la création, d'aider au renouvellement des répertoires et d'accompagner les nouveaux talents.

Né en 1961, il a débuté chez Diapason en tant que secrétaire de rédaction avant de rejoindre Universal Music à la création d'Universal Classics. Il est ensuite passé par France Inter, où il a été responsable du département promotions et partenariats, puis directeur de la programmation musicale. En 1993, il intègre Sony Music, pour diriger le département classique et jazz, puis, en 1996, The Walt Disney Company, en agence en France (2001) et au Royaume-Uni, avant de créer, en 2009, son agence de communication spécialisée dans la musique classique.

SECURE CONSEIL

Marie Givois devient chargée de recherches au sein de ce cabinet de recrutement spécialisé dans les métiers de la sécurité.

Formation RH et commerciale, elle a été chargée de recrutement chez Adia et, depuis 2006, elle était chargée de recherches chez Balland Consultants.